

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ - СОФИЯ

ВЪПРОСНИК

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ СПЕЦИАЛНОСТТА “ИТ АНАЛИЗ И БИЗНЕС СТРАТЕГИИ”

1. Парите. Произход, еволюция и функции. Дефиниране и измерване на паричната маса. Парични агрегати.
2. Лихвени проценти. Лихвени проценти и цени на финансовите инструменти. Инфлация и лихвени проценти.
3. Поведение на лихвените проценти. Теория за предпочитането на ликвидност. Теория за търсенето и предлагането на кредит. Срочна структура на лихвените проценти. Рискова структура на лихвените проценти.
4. Създаване на пари. Депозитна мултипликация. Парична мултипликация. Пълен модел на паричното предлагане.
5. Централна банка. Поява на ЦБ. Независимост на ЦБ - “за” и “против”. Баланс на ЦБ, парична база и резервно уравнение. Предимства и недостатъци на съвременните парични съвети. Специфика на паричния съвет в България.
6. Европейски икономически и паричен съюз ИПС. Критерии и варианти за присъединяване към (ИПС) и еврозоната-предимства и недостатъци. Паричен съвет и присъединяване към еврозоната.
7. Парична политика. Инструменти на паричната политика. Цели и провеждане на паричната политика. Дискреционна парична политика и парична политика по правило.
8. Търсене на пари. Кейнсиански и монетаристки теоретични подходи. Емпирични модели и резултати.
9. Връзка между парите и инфлацията. Монетаристко и кейнсианско становище за инфлацията. Видове инфлация. Значение на очакванията за паричната теория и политика. Видове очаквания, рационални очаквания.
10. Базисни инструменти на кредита. Полици. Определение и основни елементи. Видове полици - запис на заповед, менителница. Механизъм на възникване и движение на двустранната полица (записа на заповед) и менителницата. Прехвърляне (джиро) на полици. Поръчителство по полици (авал). Скотиране и инкасиране на полици. Регрес. Протест. Процедури за уреждане на неизправни полични задължения. Чекове.
11. Банката като предприятие. Профил на специализация на банката. Универсални и специализирани банки. Правни форми на образуване и законови ограничения на банковото предприятие. Избор на организационна структура на банката. Банкови лицензии. Банкови холдинги (банкова група), дъщерни банки, задгранични правителства. Банки off-shore.

12. Банкови кредити. Общи условия за кредитиране. Ред за кредитиране. Оценка на кредитоспособността. Видове обезпечения. Показатели и методи за проверка на обезпечението. Кредит по текуща сметка (контокорентен, овърдрафт). Кредитни линии. Сконтни кредити. Кредит срещу залог (ломбардни). Банковите гаранции като форма на кредита. Комбинирани кредитно-инкасови схеми. Кредитен риск.

13. Специални форми на кредитиране. Проектно кредитиране, рисково финансиране (venture financing). Франчайзинг. Факторинг и форфетиране. Кредитиране на външната търговия. Консорциален кредит. Емитиране на консорциални публични и частни заеми. Брокерски кредит - условия, начален и поддържан марж. Потребителски кредит.

14. Регулиране на банковата система. Теоретични основи на регулирането. Практическо осъществяване на банковото регулиране в България.

15. Външен дълг. Управление на външния дълг. Структура и динамика на външния дълг на България.

16. Платежен баланс. Статистика, структура и динамика на платежния баланс в България. Индикатори за състоянието на платежния баланс.

17. Макроикономически зависимости в отворената икономика. Номинален, реален и реален ефективен валутен курс. Производителност, заплати и валутен курс.

18. Международна парична и финансова система. Роля и функции на МВФ и Световната банка. Стабилизационни програми на МВФ - същност и видове.

19. Формиране на валутния курс. Абсолютен и относителен паритет на покупателната способност. Лихвен арбитраж, лихвен паритет и типове очаквания.

20. Теоретични основи на данъка. Същност на данъка и видове данъци. Организация на данъчното облагане. Избягване на двойното данъчно облагане.

21. Държавни заеми. Същност на държавните заеми. Организация на държавните заеми. Управление на държавния дълг.

22. Теоретични основи на бюджета. Същност на бюджета и видове бюджети. Звена на държавния бюджет. Развитие на бюджета в България.

23. Корпоративен данък. Определяне на облагаемата печалба. Организация на корпоративния данък. Преотстъпване на данъка.

24. Данък върху общия доход на физическите лица. Обща характеристика на данъка. Облагане доходите на населението, получени без трудови взаимоотношения. Патентен данък.

25. Данък върху добавената стойност. Обща характеристика на ДДС. Организация на данъка върху добавената стойност.

26. Облагане с акцизи. Същност на акцизите. Организация на облагането с акцизи. Възстановяване на акцизите.

27. Маркетинг на организацията. Микро и макро маркетинг. Маркетингови концепции.
28. Безжична комуникация и NFC технологии. Същност и употреба в съвременният бизнес.
29. Информационни системи. Определение, жизнения цикъл на информационни системи и приложения.
30. Blockchain технологии. Какво представляват и какви приложения имат в съвременният свят?
31. Системи за управление и взимане на решения. Какви видове са, на кое организационно ниво отговарят и какво е тяхното предназначение?
32. Кибер сигурност. Рискове и контрамерки.

Основна литература за подготовка

- Петранов, Ст. Инвестиции. Теория и практика на финансовите инструменти и пазари. Второ допълнено издание. Изд. „Класика и стил“, София, 2015 г.
- Младенов, М. Пари, банки и кредит. Тракия-М, 2015 г.
- Савов, Ст., Икономикс. Тракия-М, 1998 г.
- Стоичкова, О. , Китанов, Я. Банково дело, Издателство на ВУЗФ.
- Масларов, Св. Международни финанси. Издателство на ВУЗФ, София, 2010 г. 6.
- Стоименов, М. Международни финанси, Тракия М, 2011 г.
- Соломон, Майкъл, Потребителско поведение: да купуваш, да имаш, да бъдеш. Издателство „Изток-Запад“, С., 2011.
- Холис, Найджъл, Успешният бранд. Защо силните брандове печелят повече. Издателство „Изток-Запад“, С., 2017.
- Линдстрьом, Мартин, Малките данни. Дребните детайли, които разкриват мащабни тенденции. Издателство „Изток-Запад“, С., 2017.
- Брансън, Ричард, Бизнесът на бъдещето. Издателство „AMG Publishing“, С.2012
- Владиков, Атанас, Икономика, организация и управление на човешкия капитал. Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, Пд., 2015.
- Димитров, Григор, Организация и финансиране на здравната система. Издателство на ВУЗФ „Св. Григор Богослов“, С., 2014. в, Кирил, Фирмена култура. Издателски комплекс на УНСС, София,
- Дракър, Питър, Мениджмънт предизвикателствата на 21 век. Издателство „Класика и стил“, С., 2000 (1999).
- Дракър, Питър, Новаторство и предприемачество. Практика и принципи. Издателство „Христо Ботев“, С., 1992 (1985).
- Дракър, Питър, Подбрано от Дракър: най-значимото на най-великия мениджърски мислител на нашето време. Издателство „Класика и стил“, С., 2004 (2001).
- Дуранкев, Боян, Комуникационна политика. Издателски комплекс на УНСС, С.,
- Колев, Бл., Икономическата култура. Университетско издателство „Стопанство“, С., 2002.

- Максвел, Джон, 360 - градусовият лидер, издателство “Изток-запад”, 2010 год.
- Панайотов, Димитър, Организационно поведение. Издателство на НБУ, С., 2013.
- Панайотов, Димитър, Психология на бизнеса. Издателство „Ciela”, С., 2001.
- Соломон, Майкъл, Потребителско поведение: да купуваш, да имаш, да бъдеш. Издателство „Изток-Запад”, С., 2011 (2007).
- Състоянието на планетата 2010: преобразяване на културата – от потребителство към устойчивост. Издателство „Книжен тигър”, С., 2010.
- Хофстеде, Х., Култури и организации: софтуер на ума. Межкултурното сътрудничество и значението му за оцеляването. Издателство „Класика и стил”, С., 2001
- Хофстеде, Х.Я., Пидърсън, П.Б., Хофстеде, Х., Изследване на културата. Упражнения, истории и синтетични култури. Издателство „Класика и стил”, С., 2003
- Христосков, Йордан, Социално осигуряване, изд. на ВУЗФ, София. 2009

Катедра „МАРКЕТИНГ и МЕНИДЖМЪНТ“